

Schalt ein.

Lies rein. Radio CD International stellt
sich vor. **DEIN PRIVATES RADIO.**



DEIN PRIVATES RADIO.

I n h

UKW 101,8.....	4
Die Reichweiten.....	8
Die Werbekampagne.....	12
Das Programm.....	16
Das wiegt's.....	20
Ihr Gewinn.....	24

a l t .

DEIN PRIVATES RADIO.



U K W 1

0 1 , 8 .

DEIN PRIVATES RADIO.



Dein privates Radio - Radio CD International.

Bei Radio CD International steht der Hörer mit seinen ganz persönlichen Wünschen im Mittelpunkt. Wir finden heraus, was die Menschen hören wollen. Und genau das senden wir. Von 05:00 Uhr früh bis 01:00 Uhr nachts. Zu jeder Stunde das Richtige. Das ist Kommunikation. Das bringt Einschaltziffern. Das bringt Reichweite.

Romeo und Julia.

Don't worry - be happy! Radio CD International ist entschlossen, seinen Hörern das Leben fröhlicher zu machen. Wir haben eine positive Ausstrahlung. Wir sind freundlicher, wir sind menschlicher. Radio CD International ist Radio zum Glücklichsein. Das macht uns sympathisch. Das schafft unzertrennliche Liebe. So wird Radio CD International zu einer attraktiven Alternative für Sie. Ungestört vom Einfluß politischer Parteien oder irgendwelcher Interessensvertretungen

werden wir so Partner für die Wirtschaft im Wiener Raum. Und

freuen uns auf eine intensive Zusammenarbeit.

Fruchtbare Paarung.

Unsere Programme und technischen Leistungen sind Top-

Qualität. Modernste technische Einrichtungen sorgen für opti-

malen Empfang. Gotthard Rieger ist unser Programmdirektor

und Starmoderator. Er bringt 17 Jahre Rundfunkerfahrung ein

und garantiert mit seiner Kompetenz für die professionelle Um-

setzung eines außergewöhnlichen Programmes.

Die Reic

hweiten.

DEIN PRIVATES RADIO.



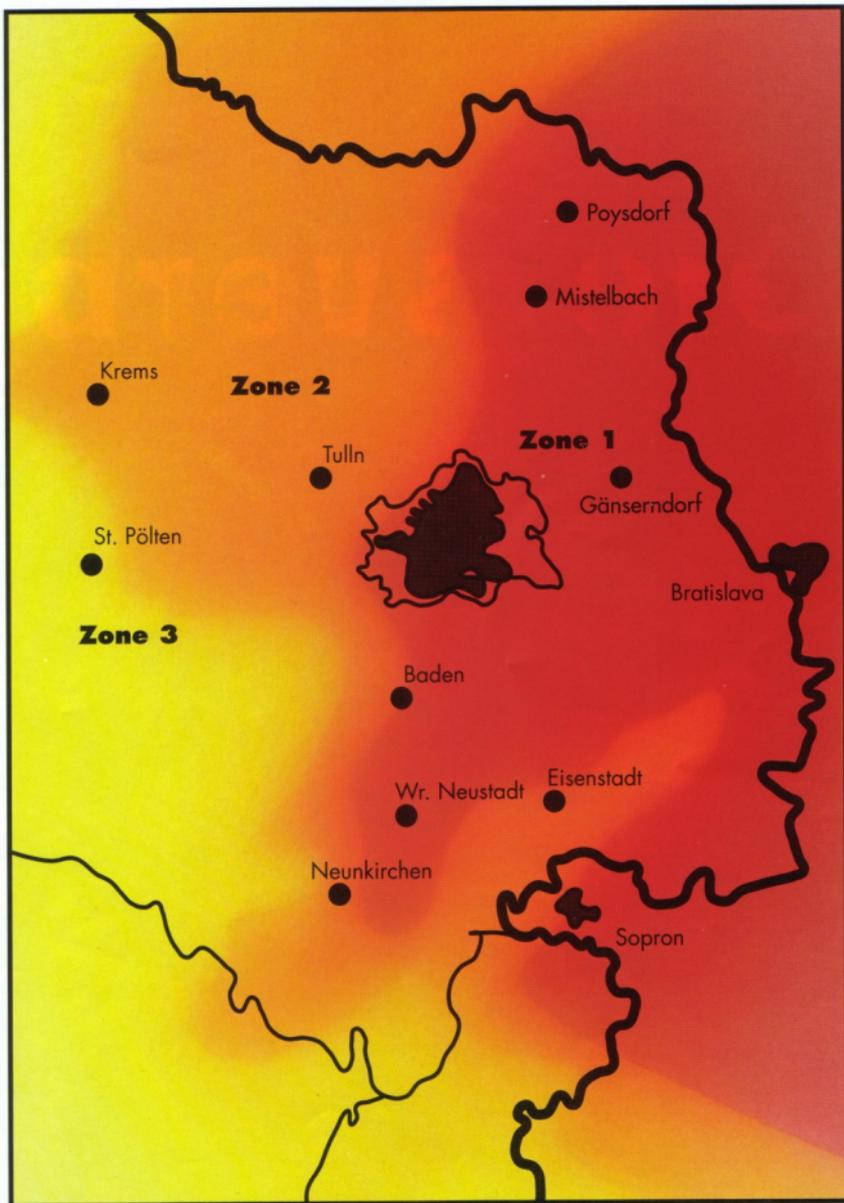
So weit kommen wir.

Vom Senderstandpunkt Preßburg aus erreicht Radio CD International auch mehr als ein Drittel aller Österreicher! Wir arbeiten exakt nach den Bestimmungen der EBU - European Broadcast Union. Deshalb können wir auf der uns international zugeteilten Frequenz 101,8 MHz garantiert störungsfrei senden. In welchen Qualitätsstufen, sehen Sie auf der Karte.

Zone 1 - Wien mit seiner österreichweit höchsten Kaufkraft. Hier können Sie überall Radio CD International in optimaler Stereoqualität empfangen.

Zone 2 - z.B. Krems. Hier gibt es Stereoqualität mit guten Geräten oder exzellenten Monoempfang mit einfacheren Modellen.

Zone 3 - z.B. St.Pölten. In diesem Bereich kann man Radio CD International immerhin noch in einwandfreier Monoqualität empfangen. Radio CD International erreicht mehr als ein Drittel aller Österreicher und ca. 400.000 Bewohner von Preßburg - eine interessante, ausbaufähige Zielgruppe für die österreichische Wirtschaft.



Die Werbe

kampagne.

DEIN PRIVATES RADIO.



Der Auftritt.

Radio CD International schillert in allen Farben. Mit starken, prägnanten Farben positionieren wir uns als

junger, flotter Sender, der nicht viele Worte macht, wo sie überflüssig sind.

Wir vermitteln den Menschen einfach und fröhlich, daß wir neu sind. Das etwas andere, interessantere, persönlichere Radio.

"DEIN PRIVATES RADIO"

Radio CD International.

Und hier haben wir auch für Reichweite ge-

sorgt. 2570 8-Bogen-Plakate in ganz

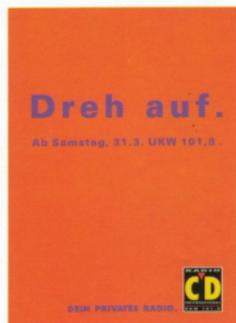
Wien, Niederösterreich und im nördli-

chen Burgenland machen klar, daß Radio CD

International On Air geht.

Auch unsere Anzeigen in den Printmedien sind nicht zu übersehen. Außerdem: Wir haben

den Standard und das Profil, um den Trend aufzuzeigen und dabei den Gewinn immer im Auge zu behalten.



Auch Wiener und Wienerin kommen auf den Gusto,
wenn Sie im Auto Die Ganze Woche Revue passieren
lassen und dabei 12 600 000 Cash kalkulieren. Basta.

Steig um.

Wer auf was neuen hören will, steigt jetzt ein. Auf UKW 101,8.
Radio CD International. DEIN PRIVATES RADIO.



Ab Samstag, 31.3. UKW. 101,8.

Dreh auf.

Wer im Radio Rock, Metal, Heavy, Surfrock aufdrehen und
hören will, UKW 101,8. DEIN PRIVATES RADIO.



Ab Samstag, 31.3. UKW. 101,8.

Schalt ein.

Wer nicht von gestern ist, schaltet sein Radio auf UKW 101,8. Denn von
dort kommt die Musik. DEIN PRIVATES RADIO.



Ab Samstag, 31.3. UKW. 101,8.



Das Pro

g r a m m .

DEIN PRIVATES RADIO.



Kein bekanntes Schema.

	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH
05 - 06	BUNTER MORGEN MIT CD Laufband	BUNTER MORGEN MIT CD Laufband	BUNTER MORGEN MIT CD Laufband
06 - 07	CD RUSH HOUR Moderation	CD RUSH HOUR Moderation	CD RUSH HOUR Moderation
07 - 08	CD RUSH HOUR Moderation	CD RUSH HOUR Moderation	CD RUSH HOUR Moderation
08 - 09	CD TUTTI FRUTTI Laufband	CD TUTTI FRUTTI Laufband	CD TUTTI FRUTTI Laufband
09 - 10	HIT AKTUELL Moderation	HIT AKTUELL Moderation	HIT AKTUELL Moderation
10 - 11	CD AKTUELL, BAZAR Moderation	CD AKTUELL, BAZAR Moderation	CD AKTUELL, BAZAR Moderation
11 - 12	CD AKTUELL, BAZAR Moderation	CD AKTUELL, BAZAR Moderation	CD AKTUELL, BAZAR Moderation
12 - 13	CD SOUNDREISE Laufband	CD SOUNDREISE Laufband	CD SOUNDREISE Laufband
13 - 14	ZU GAST BEI CD Moderation	ZU GAST BEI CD Moderation	ZU GAST BEI CD Moderation
14 - 15	DIE KOMPLETTE CD BAZAR, Laufband	DIE KOMPLETTE CD BAZAR, Laufband	DIE KOMPLETTE CD BAZAR, Laufband
15 - 16	CD PLAYLIST Laufband	CD PLAYLIST Laufband	CD PLAYLIST Laufband
16 - 17	CD RUSH HOUR Moderation	CD RUSH HOUR Moderation	CD RUSH HOUR Moderation
17 - 18	CD RUSH HOUR Moderation	CD RUSH HOUR Moderation	CD RUSH HOUR Moderation
18 - 19	CD AUF WUNSCH Moderation	CD AUF WUNSCH Moderation	CD AUF WUNSCH Moderation
19 - 20	CD AUF WUNSCH Moderation	CD AUF WUNSCH Moderation	CD AUF WUNSCH Moderation
20 - 21	CD DANCEFLOOR Laufband	CD DANCEFLOOR Laufband	CD DANCEFLOOR Laufband
21 - 22	CD ROCK Laufband	CD ROCK NEWS Moderation	GR'S ROCK POWER Moderation
22 - 23	CD SCHMUSEWELLE Laufband	CD SCHMUSEWELLE Laufband	CD SCHMUSEWELLE Laufband
23 - 24	CD SCHMUSEWELLE Laufband	CD SCHMUSEWELLE Laufband	CD SCHMUSEWELLE Laufband
00 - 01	CD JAZZ Laufband	CD KLASSIK HITS Laufband	CD KLASSIK HITS Laufband
01 - 02			

Unser Programm
ist ein Hörerpro-
gramm. Wer wann
was hören will - da-
nach richten wir
uns.

DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
BUNTER MORGEN MIT CD Laufband	BUNTER MORGEN MIT CD Laufband		
CD RUSH HOUR Moderation	CD RUSH HOUR Moderation	BUNTER MORGEN MIT CD Laufband	BUNTER MORGEN MIT CD Laufband
CD RUSH HOUR Moderation	CD RUSH HOUR Moderation	BUNTER MORGEN MIT CD Laufband	BUNTER MORGEN MIT CD Laufband
CD TUTTI FRUTTI Laufband	CD TUTTI FRUTTI Laufband	CD EINKAUFBSUMMEL BAZAR, Moderation	HELLO FOLKS Laufband
HIT AKTUELL Moderation	HIT AKTUELL Moderation	CD EINKAUFBSUMMEL Moderation	WAS GIBT ES ALTES Moderation
CD AKTUELL, BAZAR Moderation	CD AKTUELL, BAZAR Moderation	CD OPERETTENCOCKTAIL Laufband	CD PRATERSPAZIERGANG Laufband
CD AKTUELL, BAZAR Moderation	CD AKTUELL, BAZAR Moderation	CD LIEDER DER WELT Laufband	CD URLAUBSQUIZ Moderation
CD SOUNDREISE Laufband	CD SOUNDREISE Laufband	CD RUSH HOUR Moderation	CD GRATULIERT Moderation
ZU GAST BEI CD Moderation	CD RUSH HOUR Moderation	CD RUSH HOUR Moderation	CD GRATULIERT Moderation
DIE KOMPLETTE CD BAZAR, Laufband	CD RUSH HOUR Moderation	AUF GEHT'S MIT CD Laufband	ON BROADWAY Laufband
CD PLAYLIST Laufband	ON THE ROAD AGAIN Laufband	SAMSTAG NACHMITTAG CD HOBBY CLUB, Mod.	HIT COUNT DOWN CD HITPARADE, Moderation
CD RUSH HOUR Moderation	CD DREHSCHIEBE Moderation	SAMSTAG NACHMITTAG CD HOBBY CLUB, Mod.	HIT COUNT DOWN CD HITPARADE, Moderation
CD RUSH HOUR Moderation	CD DREHSCHIEBE Moderation	SAMSTAG NACHMITTAG. CD HOBBY CLUB, Mod.	ON THE ROAD AGAIN Laufband
CD AUF WUNSCH Moderation	CD OLDTIMER Laufband	TEENAGER HITPARADE Moderation	ON THE ROAD AGAIN Laufband
CD AUF WUNSCH Moderation	CD PARTY SERVICE Moderation	CD SOUL SEDUCTION Laufband	GOLDENE ZEITEN MIT CD Moderation
CD DANCEFLOOR Laufband	CD GRAFFITY Laufband	CD SUMMA SUMMARUM Moderation	WAS GIBT ES ALTES Moderation
CD CONCERT HALL Laufband	CD GRAFFITY Laufband	CD DANCEFLOOR Laufband	BLUES TIME ON CD Laufband
CD DISCO LIVE Moderation	CD FRIDAY NIGHT SHOW Live Musik	CD DANCEFLOOR Laufband	CD SCHMUSEWELLE Laufband
CD SCHMUSEWELLE Laufband	CD FRIDAY NICHT SHOW live Musik	CD SCHMUSEWELLE Laufband	CD SCHMUSEWELLE Laufband
CD JAZZ Laufband	BLAUE STUNDE VON CD Laufband	CD TANZBODEN Laufband	
		CD TANZBODEN Laufband	

Das w

iegt's.

DEIN PRIVATES RADIO.



Es zahlt sich aus.

Unsere Angebote machen den Einstieg leicht.

Die Einzelplatzierung bringt Ihren Rundfunkspot ganz

exclusiv an das Ohr der Radio CD International Hö-

rer. Der Zuschlag dafür: 20 %. Ein "normaler" Werbe-

block besteht aus maximal 3 Einschaltungen.

Sponsorship besteht aus einer Klammer um die Sen-

dung: eine Widmung zu Beginn und am Ende, zusätz-

lich zur Halbzeit ein Spot als Einzelplatzierung. Wo,

wann, wieviel? Ruf an. Telefon: 0222/535 26 02

Tarife:

Werbzeit	Tarif/sek
05.00 - 06.00	66.-
06.00 - 09.00	165.-
09.00 - 16.00	132.-
16.00 - 20.00	165.-
20.00 - 02.00	66.-

Mengenrabatte werden nur dann gewährt, wenn der

Jahresschluß im Voraus vereinbart wird.

Jahresauftragssumme	Rabatt
ab ÖS 100.000.-	3%
ab ÖS 350.000.-	5%
ab ÖS 700.000.-	7%
ab ÖS 1,5 Mio.	9%
ab ÖS 3Mio.	10%

Geschäftsbedingungen.

1. Diese Geschäftsbedingungen sind ein wesentlicher Bestandteil jeder vom Werbenden (in der Folge stets "Auftraggeber" genannt) mit **Radio CD International** geschlossenen Vereinbarung, und zwar unabhängig davon, ob auf die Geschäftsbedingungen hingewiesen wird oder nicht.

2. Der an **Radio CD International** erteilte Auftrag zur Sendung von Werbeeinschaltungen wird erst mit der schriftlichen Auftragsbestätigung durch **Radio CD International** zum rechtsverbindlichen Vertrag. Neben- oder Änderungsabreden bedürfen ebenfalls der Schriftform.

Der Auftraggeber verpflichtet sich **Radio CD International** den vollen Firmenverlauf seines Unternehmens und die Marken sowie die Produkte, beziehungsweise Dienstleistungen, für die geworben werden soll, bekanntzugeben. Die Annahme eines Auftrages kann von **Radio CD International** ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden. Auch bei bereits rechtsverbindlich angenommenen Verträgen behält sich **Radio CD International** vor, Werbeeinschaltungen wegen des Inhalts, der Form, insbesondere auch aus programmlichen Gründen, zurückzuzweisen. Die Geltendmachung von Ansprüchen, insbesondere schadenersatzrechtlicher Art, gegenüber **Radio CD International** wird in diesem Fall ausdrücklich ausgeschlossen. **Radio CD International** ist nicht verpflichtet, dem Auftraggeber die Gründe für die Ablehnung bekanntzugeben.

Der Auftraggeber erklärt mit Erteilung des Auftrages zur Sendung von Werbeeinschaltungen, daß zu diesem Zeitpunkt von **Radio CD International** erfaßte Sendegebiet zu kennen.

3. Werbeeinschaltungen werden einzeln oder in Werblocken im Programm untergebracht. Die Mindestlänge je Spot beträgt 10 sec.

Für einzeln untergebrachte Werbespots wird ein Platzierungszuschlag laut Tarif verrechnet.

Kurzspots (Dauer 10 sec.) werden von Sprechern **Radio CDs International** gestaltet.

Anfallende Produktionskosten werden gesondert laut Tarif verrechnet.

Sendematerial: 38 cm/sec.

4. Patronisierte Sendungen: Diese Sendungen sind Radioprogramme des **Radios CD International**, die von der werbetreibenden Wirtschaft den Hörern gewidmet werden können. Der Widmungshinweis findet sich in der An- und Absage.

5. Aufträge für Hörfunkwerbung können bis spätestens eine Woche vor dem Sendetermin erteilt werden. Die sendefertigen Tonbänder mit den auf Schachteln aufgeklebten, vollständig ausgefüllten Kopienblätter und Einschaltplangarnituren müssen 3 Arbeitstage vor dem ersten Einschalttermin bei **Radio CD International** vorliegen.

Für den Fall, daß Sendungen nicht oder unrichtig zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Sendekopien mangelhaft sind, unrichtig gekennzeichnet sind oder nicht rechtzeitig an **Radio CD International** geliefert wurden, sind dessen ungeachtet die tarifmäßigen Kosten für die gesamte vereinbarte Sendezeit zu bezahlen.

6. **Radio CD International** ist nicht verpflichtet, die rechtliche Zulässigkeit des Inhaltes der Werbeeinschaltungen zu überprüfen. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für Inhalt und rechtliche Zulässigkeit der Werbeeinschaltungen, dies sowohl im Hinblick auf die Rechte im Sendestaat als auch auf die österreichische Rechtsordnung sowie die Rechtsordnung all jener Staaten, in denen die Werbeeinschaltungen empfangen werden können.

Der Auftraggeber erklärt, **Radio CD International** hinsichtlich aller wie immer gearteter Ansprüche Dritter, die im Zusammenhang mit der betreffenden Werbeeinschaltung gegenüber **Radio CD International** gemacht werden, insbesondere hinsichtlich der Ansprüche patentrechtlicher, markenrechtlicher, wettbewerbsrechtlicher und urheberrechtlicher Art, vollkommen schad- und klaglos zu halten.

Für Bild- und Tonträger, die vier Wochen nach der letzten Einschaltung vom Auftraggeber nicht abgeholt werden bzw. für die keine weiteren Dispositionen vorliegen, wird keine Haftung übernommen.

7. **Radio CD International** ist verpflichtet, die mit dem Auftraggeber vereinbarten Sendezeiten einzuhalten, außer in Fällen höherer Gewalt, einer betrieblichen Zwangslage oder bei Anlässen besonderer Aktualität, die eine Änderung des vorgesehenen Programmes erforderlich machen.

Kann eine Werbeeinschaltung aus programmtechnischen, aus technischen oder aus anderen Gründen, die von **Radio CD International** zu vertreten sind, nicht zum vorgesehenen Zeitpunkt ausgetrahlt werden, so wird die Werbeeinschaltung nach Möglichkeit entweder vorgelegt oder nachgeholt. Sofern es sich nicht nur um eine geringfügige Verschiebung handelt, wird der Auftraggeber in Kenntnis gesetzt. Sollte eine Sendung aus den in diesem Absatz genannten Gründen zur Gänze entfallen, so wird der für die anfallende Sendung bezahlte Betrag dem Auftraggeber gutgeschrieben beziehungsweise in begründeten Ausnahmefällen zurückerstattet. Weitere Ansprüche gegenüber **Radio CD International** welcher Art immer, insbesondere schadenersatzrechtlicher Art, sind ausgeschlossen.

Für allfällige kurzfristige Änderungen der ursprünglich akzeptierten Werbeeinschaltungen (Werbespots und Patronanz-An- und -Absagen) innerhalb von drei Arbeitstagen vor dem Sendetermin ersetzt der Auftraggeber **Radio CD International** die zusätzlichen Produktionskosten.

8. Der Auftraggeber trägt das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler. **Radio CD International** verpflichtet sich nur zur technisch einwandfreien Abstrahlung der Werbeeinschaltungen. Für die Empfangsqualität wird keine Haftung übernommen.

9. Bei Stornierung eines Auftrages oder eines Teiles desselben ist eine Storniergebühr von 10% der stornierten Auftragsbruttosumme zu bezahlen. Eine Stornierung ist jedoch nur bis spätestens 5 Wochen vor dem Sendetermin möglich.

Stornierte Termine fallen an **Radio CD International** zurück, die direkte Weitergabe von stornierten Werbeterminen durch den ursprünglichen Auftraggeber an einen Ersatzkunden ist unzulässig. Macht der stornierende Auftraggeber aber einen Ersatzkunden namhaft und kommt mit diesem ein den Geschäftsbedingungen entsprechender Auftrag zustande, fällt keine Storniergebühr an.

10. Maßgeblich für die Bezahlung der Werbeeinschaltung ist der zum Zeitpunkt der Sendung jeweils gültige Tarif. Auch für laufende Aufträge findet der neue Tarif mit dem Zeitpunkt seines Inkrafttretens Anwendung. Erhöht sich der Tarif zwischen dem Zeitpunkt der Ausstellung der Auftragsbestätigung und dem Zeitpunkt der Sendung, ist der Auftraggeber berechtigt, binnen vierzehn Tagen ab der Bekanntgabe des höheren Tarifes vom Vertrag zurückzutreten.

11. Handelt es sich beim Auftraggeber um einen gewerblich berechtigten Werbungsmitler, so räumt **Radio CD International** dem Auftraggeber für die Erstellung von Werbeaufträgen eine Mitteilungs-Vergütung in der Höhe von fünfzehn Prozent vom vereinbarten Entgelt für die Werbeeinschaltungen ein. Mitteilungs-Vergütungen an Werbungsmitler werden unter der Bedingung gewährt, daß diese daraus ihre Unkosten decken.

Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, diese Mitteilungs-Vergütung ganz oder teilweise an den Werbetreibenden weiterzugeben, andernfalls ist **Radio CD International** berechtigt, die Werbemitteilungs-Vergütung entsprechend zu kürzen.

12. Der Preis für die Werbeeinschaltung ist vom Auftraggeber binnen vierzehn Tagen ab Rechnungsdatum zu bezahlen. **Radio CD International** ist berechtigt, unmittelbar nach der Annahme des Auftrages Rechnung zu legen. Als Zahlung gilt jener Tag, an dem **Radio CD International** über das Geld verfügen kann. Die Preise für die Werbeeinschaltungen ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste von **Radio CD International** und verstehen sich in österreichischen Schilling, soweit nicht anderes vereinbart worden ist. Allfällige Gebühren, die im Sendestaat abzuführen sind, gelangen gesondert zur Anrechnung.

Bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum wird ein Skonto von 2% des Rechnungsbetrages, wie in der Rechnung ausgewiesen, gewährt.

Bei Bezahlung am Tag der ersten Einschaltung wird ein Vorauskonto von 5% gewährt.

Bei Überschreitung der Fälligkeitstermine kommt der Auftraggeber auch ohne Mahnung in Verzug. Es wird vereinbart, daß bei Zahlungsverzug vom Auftraggeber Verzugszinsen in der Höhe von 16 % p.a. bezahlt werden. Allfällige gerichtliche und außergerichtliche Mahnspesen gehen zu Lasten des säumigen Auftraggebers. Bei Zahlungsverzug ist **Radio CD International** berechtigt, alle weiteren gebuchten Werbeeinschaltungen des Auftraggebers solange nicht zu senden, bis die vollständige Zahlung erfolgt ist.

Die vorläufige Einstellung hat keinen Einfluß auf den Entgeltanspruch von **Radio CD International** für die weiteren gebuchten, aber infolge des Zahlungsverzuges nicht mehr gesendeten Werbeeinschaltungen. Dies gilt auch dann, wenn über das Vermögen des Auftraggebers ein Insolvenzverfahren eröffnet oder ein Konkursantrag mangels kostendeckendem Vermögen abgewiesen wird.

13. Erfüllungsort für sämtliche Verpflichtungen des Auftraggebers ist Wien. Der Auftraggeber nimmt zur Kenntnis, daß die Werbeeinschaltungen von Bratislava aus erfolgen. Für alle aus Rechtsgeschäften zwischen dem Auftraggeber und **Radio CD International** entstehenden oder damit in Zusammenhang stehenden Rechtsstreitigkeiten gilt die örtliche Zuständigkeit des Handelsgerichtes Wien beziehungsweise für alle Forderungen, die in die Zuständigkeit des Bezirksgerichtes fallen, die örtliche Zuständigkeit des Bezirksgerichtes für Handelsachen Wien.

Ihr Ge

w i n n .

DEIN PRIVATES RADIO.

DEIN PRIVATES RADIO.

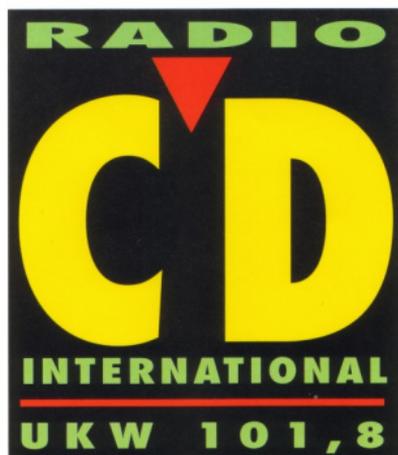


Schnell.

Der Vorsprung: Wer von Anfang an bei Radio CD International On Air ist, profitiert vom Neuheitswert dieses Mediums. Ein Vorsprung gegenüber der Konkurrenz.

Höchste Aufmerksamkeit: Wie Erfahrungen aus Italien und der BRD zeigen, erreicht ein neuer Privatsender in den ersten 3 Monaten überdurchschnittliche Einschaltquoten, und Ihre Hörfunkkampagne ist dabei.

Der Vertrauensbonus: Wir wissen, daß Sie uns mit Einschaltungen in unser neues Medium jetzt Vertrauen entgegenbringen. Dafür revanchieren wir uns. Sie bekommen einen Einstiegsbonus: Sie buchen bis 15. März und wir machen aus drei Wochen vier. Dieses Angebot halten wir für Buchungen bis 31. August 1990 aufrecht.



DEIN PRIVATES RADIO.

ADRESSE

Radio CD international

Hohenstaufengasse 7/4
1010 Wien
Telefon: 02 22/535 26 02

Agenturkontakte

Verlag Thomas Obkircher
Strozzigasse 47
1080 Wien
Telefon: 02 22/42 21 13
Telefax: 02 22/42 65 26

DEIN PRIVATES RADIO.

